

Số: 347 /BC-SCT

Lạng Sơn, ngày 30 tháng 9 năm 2026

BÁO CÁO

Tổng kết thực hiện Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

Sau khi Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của HĐND tỉnh quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn được ban hành, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh cùng các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Nghị quyết theo đúng quy định; UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1372/QĐ-UBND ngày 20/6/2025 về Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn nhằm cụ thể hóa các nội dung của Nghị quyết, làm cơ sở tổ chức triển khai thực hiện thống nhất trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; đồng thời hướng dẫn xây dựng chương trình, đề án xúc tiến thương mại bảo đảm đúng mục tiêu, nội dung và đối tượng hỗ trợ theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, các cơ quan, đơn vị đã chủ động phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại; thường xuyên theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh nhằm nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Kết quả thực hiện năm 2025

UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1782/QĐ-UBND ngày 06/8/2025 phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn năm 2025. Theo đó, UBND tỉnh giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện 09 chương trình xúc tiến thương mại và 01 hoạt động xúc tiến thương mại khác được hỗ trợ kinh phí theo quy định tại Nghị quyết, tổng kinh phí hỗ trợ là **1.396,240** triệu đồng, hoàn thành 100% các chương trình, đề án được tỉnh phê duyệt và cấp kinh phí thực hiện¹.

¹ Cụ thể: 03 chương trình do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì thực hiện với tổng kinh phí hỗ trợ 879,240 triệu đồng; 04 chương trình do Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, với tổng

Việc hỗ trợ kinh phí theo Nghị quyết được thực hiện đúng đối tượng, nội dung và mức hỗ trợ, góp phần nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản của tỉnh.

2. Kết quả thực hiện năm 2026

UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 368/QĐ-UBND ngày 05/3/2026 phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn năm 2026. Theo đó, tại thời điểm ban hành Quyết định, UBND tỉnh giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì và phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện 13² chương trình xúc tiến thương mại với tổng kinh phí là **8.574,823** triệu đồng. Cụ thể về nguồn kinh phí thực hiện:

Nguồn ngân sách địa phương: 6.749,823 triệu đồng từ kinh phí Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn năm 2026 đã được cấp một phần cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Quyết định số 2688/QĐ-UBND ngày 15/12/2025 của UBND tỉnh và nguồn kinh phí ngân sách nhà nước (NSNN) năm 2026 bổ sung cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tại thời điểm Trung tâm chưa giải thể.

Nguồn ngân sách Trung ương: dự kiến 1.825 triệu đồng, từ nguồn kinh phí Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại để thực hiện Đề án Tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026), theo đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

Kết quả thực hiện: đến thời điểm báo cáo, đã hoàn thành 01 chương trình³; 02 chương trình đã được thực hiện một phần và đang tiếp tục triển khai⁴.

kinh phí hỗ trợ 255 triệu đồng; 01 chương trình do Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì, với tổng kinh phí hỗ trợ 112 triệu đồng; 01 chương trình do Hội Nông dân tỉnh chủ trì, với tổng kinh phí hỗ trợ 50 triệu đồng; các hoạt động xúc tiến thương mại khác với tổng kinh phí 100 triệu đồng.

² Trong đó, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh trước đây được giao chủ trì thực hiện 09 chương trình với tổng kinh phí 7.704,823 triệu đồng; Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì 02 chương trình với kinh phí 350 triệu đồng; Liên minh Hợp tác xã tỉnh chủ trì 01 chương trình với kinh phí 300 triệu đồng; Hội Nông dân tỉnh chủ trì 01 chương trình với kinh phí 220 triệu đồng.

³ Cụ thể, Sở Công Thương (trước đây là Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì thực hiện) đã hoàn thành tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tại Hà Nội, tổng kinh phí thực hiện 1.267,891 triệu đồng, hoàn trả ngân sách 43,926 triệu đồng do giảm chi phí thuê mặt bằng và chênh lệch giá thực tế trong quá trình tổ chức.

⁴ (1) Thực hiện Chuyên mục “Thương mại - Đầu tư - Du lịch Xứ Lạng” phát trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn; Chương trình được thực hiện trong năm 2026, với tổng số 24 số/năm, kinh phí 240 triệu đồng. Tính đến thời điểm báo cáo, đã thực hiện 10/24 số. Sau khi tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ xúc tiến thương mại từ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Sở Công Thương tiếp tục phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn thực hiện 14 số còn lại, dự kiến hoàn thành trong tuần thứ 3 tháng 12/2026, bảo đảm hoàn thành kế hoạch 24 số trong năm 2026.

(2) Tham gia hội chợ, triển lãm trong nước: Chương trình thực hiện trong năm 2026, tại các tỉnh, thành phố trong nước, với kinh phí 502 triệu đồng, dự kiến tham gia 05 hội chợ, gồm 02 hội chợ tại miền Nam, 02 hội chợ tại miền Trung và 01 hội chợ tại miền Bắc. Đến thời điểm báo cáo, đã tham gia 01 chương trình là Triển lãm Quốc tế ngành lương thực, thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2026, các hoạt động còn lại tiếp tục được triển khai theo chương trình. Sở Công Thương tiếp tục rà soát, lựa chọn và xây dựng kế hoạch tham gia trên cơ sở kế hoạch tổ chức và thư mời của các địa phương, nhằm quảng bá, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

Các nội dung còn lại đang được rà soát, xây dựng kế hoạch chi tiết và hoàn thiện các thủ tục, điều kiện cần thiết để triển khai thực hiện.

Qua các nội dung đã triển khai, công tác xúc tiến thương mại của tỉnh từng bước được thực hiện theo hướng đa dạng về phương thức và mở rộng về phạm vi thị trường. Việc tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước tạo điều kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh tại các thị trường trong và ngoài tỉnh, tăng cường cơ hội kết nối giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất, kinh doanh của tỉnh với các đối tác, nhà phân phối và người tiêu dùng. Công tác xúc tiến thương mại của tỉnh được đẩy mạnh, kết hợp giữa xúc tiến trực tiếp tại hội chợ, triển lãm với tuyên truyền, quảng bá trên phương tiện truyền thông, đưa các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến gần hơn với người tiêu dùng, với các thị trường mới, tiềm năng. Từ đó, góp phần nâng cao nhận diện sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng cường kết nối cung cầu và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh trong hoạt động tìm kiếm đối tác, phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm.

III. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC PHÁT SINH TRONG THỰC TIỄN

Ngày 25/3/2026, UBND tỉnh đã ban hành Công văn số 644/UBND-NC về việc nâng cao chất lượng công tác tham mưu xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật, trong đó yêu cầu rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành thay thế các chính sách không còn phù hợp do thay đổi căn cứ pháp lý hoặc yêu cầu thực tiễn về tổ chức bộ máy; chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, tham mưu rà soát Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND. Trên cơ sở đó, ngày 31/3/2026 Sở Công Thương đã có văn bản⁵ xin ý kiến các cơ quan, đơn vị liên quan về những khó khăn, vướng mắc và đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế Nghị quyết. Qua rà soát, bên cạnh những kết quả đạt được việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND vẫn còn một số khó khăn, vướng mắc cần được điều chỉnh, bổ sung để phù hợp với tình hình thực tế như sau:

1. Về nội dung hỗ trợ xúc tiến thương mại: qua quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND cho thấy, bên cạnh các nội dung hỗ trợ đã được quy định và triển khai cơ bản phù hợp, thực tiễn hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh đang phát sinh thêm nhiều nội dung mới gắn với xu hướng chuyển đổi số, đổi mới phương thức quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường. Một số nội dung xúc tiến thương mại mới hiện chưa được quy định trong phạm vi hỗ trợ của Nghị quyết, do đó cần tiếp tục được rà soát, nghiên cứu bổ sung và mở rộng phạm vi hỗ trợ nhằm đáp ứng tốt hơn yêu cầu thực tiễn, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại trong giai đoạn hiện nay và thời gian tới. Cụ thể:

- Các quy định tại: khoản 2 Điều 3 quy định nội dung tham gia Hội chợ quốc tế Trung - Việt tại Quảng Tây (Trung Quốc); Điều 4 quy định tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài; Điều 11 quy định tổ chức đoàn khảo sát,

⁵ Công văn số 767/SCT-QLTM ngày 31/3/2026 của Sở Công Thương về việc xin ý kiến về khó khăn, vướng mắc và đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND.

nghiên cứu thị trường, chưa quy định cụ thể việc thực hiện các hoạt động khảo sát, nghiên cứu thị trường gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm, mở rộng thị trường tại các quốc gia, khu vực khác ngoài Trung Quốc. Qua thực tế thực hiện, nhu cầu mở rộng thị trường xuất khẩu, tìm kiếm đối tác, quảng bá sản phẩm của tỉnh tại các thị trường nước ngoài ngày càng tăng, do đó cần bổ sung quy định để có cơ sở triển khai. Vì vậy, cần mở rộng nội dung từ tham gia Hội chợ Quốc tế Trung - Việt tại Quảng Tây (Trung Quốc) sang tham gia hội chợ, triển lãm tại nước ngoài nói chung, đồng thời quy định cụ thể các nội dung chi hỗ trợ phù hợp với từng khu vực thị trường.

- Tại Điều 10 quy định nội dung tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nâng cao năng lực xúc tiến thương mại; phát triển thị trường; kỹ năng kinh doanh; xuất khẩu hàng hóa, song chưa quy định nội dung tổ chức hội nghị xúc tiến tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, hợp tác xã để tháo gỡ khó khăn trong công tác xúc tiến và tiêu thụ sản phẩm. Qua thực tế triển khai cho thấy nhu cầu tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường ngày càng tăng, nhưng chưa có cơ sở triển khai hỗ trợ do chưa được quy định trong phạm vi nội dung hỗ trợ của Nghị quyết.

- Tại Điều 12 quy định nội dung tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh thông qua các phương tiện truyền thông và hoạt động tuyên truyền trực quan, song chưa quy định cụ thể nội dung quảng bá trên nền tảng mạng xã hội và môi trường số. Đây là phương thức quảng bá có khả năng tiếp cận rộng, lan tỏa nhanh và phù hợp với xu hướng xúc tiến thương mại hiện nay, tuy nhiên việc triển khai còn gặp khó khăn do chưa được quy định trong phạm vi nội dung hỗ trợ của Nghị quyết.

- Tại Điều 14 quy định các nội dung xúc tiến thương mại trên môi trường mạng như xây dựng khu vực trưng bày hàng hóa trên sàn thương mại điện tử; tham gia hội chợ, triển lãm trên môi trường mạng; tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm trực tuyến, song chưa quy định nội dung hỗ trợ **tổ chức hoạt động giới thiệu và bán sản phẩm trực tuyến trên nền tảng số và mạng xã hội (livestream bán hàng)**. Qua thực tế triển khai cho thấy, **nội dung quảng bá trên nền tảng số và mạng xã hội này** đang trở thành phương thức quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm hiệu quả, đặc biệt đối với các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh theo mùa vụ. Do chưa có quy định cụ thể trong Nghị quyết nên chưa có cơ sở để xây dựng đề án và bố trí kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện.

2. Về cơ chế quản lý, phân bổ và thanh quyết toán kinh phí: theo quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều 16 của Quy định ban hành kèm theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND, kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại được giao cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh quản lý chung và việc hỗ trợ các cơ quan, đơn vị tham gia thực hiện Chương trình được thực hiện thông qua Trung tâm (thời điểm báo cáo nhiệm vụ triển khai các Chương trình xúc tiến thương mại năm 2026 được giao cho Sở Công Thương

thực hiện theo Quyết định số 1768/QĐ-UBND ngày 20/9/2026). Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị phải ký kết hợp đồng trách nhiệm và thực hiện thanh quyết toán kinh phí thông qua Trung tâm (nay được giao cho Sở Công Thương thực hiện), dẫn đến phát sinh nhiều khâu trung gian, kéo dài thời gian xử lý hồ sơ, đối soát chứng từ và giải ngân kinh phí, ảnh hưởng đến tính chủ động của đơn vị trực tiếp thực hiện nhiệm vụ. Do đó, cần nghiên cứu sửa đổi quy định tại Điều 16 theo hướng làm rõ cơ chế quản lý, phân bổ và thanh quyết toán kinh phí, giảm bớt khâu trung gian nhằm đơn giản hóa thủ tục hành chính và nâng cao hiệu quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại.

3. Về thay đổi mô hình tổ chức thực hiện Chương trình: ngày 29/7/2026, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1366/QĐ-UBND về việc giải thể Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn. Tuy nhiên, Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND vẫn đang quy định trách nhiệm tổ chức thực hiện, quản lý kinh phí và cơ chế hỗ trợ gắn với Trung tâm. Do đó, cần rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan đến chủ thể thực hiện, cơ quan quản lý kinh phí và cơ chế tổ chức triển khai Chương trình xúc tiến thương mại để bảo đảm thống nhất với mô hình tổ chức bộ máy hiện hành và bảo đảm tính khả thi trong quá trình thực hiện.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Qua triển khai thực hiện Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND cho thấy, một số nội dung quy định về đối tượng hỗ trợ, nội dung hỗ trợ, mức hỗ trợ kinh phí và cơ chế tổ chức thực hiện cần tiếp tục được rà soát, nghiên cứu điều chỉnh nhằm phù hợp hơn với yêu cầu thực tiễn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã giải thể theo Quyết định số 1366/QĐ-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh.

Trên cơ sở kết quả tổng kết, rà soát và những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện, Sở Công Thương đã chủ trì xây dựng dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn, thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Các Sở: TC, TP, NNMT;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Liên minh HTX;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



[Signature]

Đinh Kỳ Giang